

# L'ÂGE D'OR

Cardellini | Gonzalez



**CARDELLINI | GONZALEZ**  
[k7.productions.com](http://k7.productions.com)

**Administration & Production**  
Sarah Gummy  
[prod.k7prod@gmail.com](mailto:prod.k7prod@gmail.com)  
+ 41 79 396 10 86

**Direction artistique**  
Igor Cardellini & Tomas Gonzalez  
[info.k7prod@gmail.com](mailto:info.k7prod@gmail.com)  
+ 41 79 630 36 81

# SYNOPSIS

---

A l'orée du XXI<sup>e</sup> siècle, l'immense majorité des populations de la planète est encore mue par le mirage d'un Âge d'or, utopie d'une abondance accessible à tous et infinie. Un printemps perpétuel érigé en cible à atteindre et qui semblait à portée de chacun le temps des trente glorieuses. Dans les pays industrialisés tout au moins, cette période d'émancipation des peuples a vu l'émergence d'une vaste classe moyenne générant une richesse inédite. Mouvement global nourri par la généralisation du salariat et le développement de la consommation de masse et de la société de loisirs.

Dans **L'ÂGE D'OR**, les metteurs en scène Igor Cardellini et Tomas Gonzalez proposent d'interroger les fondements de notre temps au travers de trois visites-performances guidées. Les spectateurs·trices sont invité·es à réaliser un parcours dans une banque, un bureau administratif ou un centre commercial à la manière d'une balade touristique sur un site archéologique. Ces espaces fonctionnels sont quasi-invisibles dans les villes. Ils échappent à notre attention au quotidien et ne sont que rarement pris comme objets. Ces lieux sont pourtant traversés tout entiers par les forces façonnant notre époque.

En partant de l'architecture de ces bâtiments *ubiquitaires*<sup>1</sup> – puisqu'on les retrouve dans toute ville – chaque visite compose un volet d'une trilogie conçue comme une archéologie du présent, une archéologie de trois foyers du capitalisme: la finance, le salariat et la consommation. Les chemins tracés restituent par couches successives l'épaisseur historique de ces endroits, la manière dont ils agissent sur nous et ce qu'ils suggèrent de l'organisation actuelle de nos sociétés.

## La visite pour forme théâtrale

Que faisons-nous lorsque nous participons à une visite guidée d'un objet patrimonial ou d'une ruine? L'activité peut être appréhendée comme un exercice où l'humain se prend pour objet et s'observe au travers des vestiges laissés par ses prédécesseurs au cours des âges. La forme de cette pratique – consistant souvent à scruter la grandeur

---

<sup>1</sup> Michel Lussault, *Hyper-lieux, Les nouvelles géographie de la mondialisation*, Le Seuil, Paris, 2017

de temps passés et développée en masse au cours de la deuxième partie du XXe siècle – nous semble idéale pour faire apparaître les grandes forces qui nous façonnent.

Nous entendons ici la puissance monumentale que des lieux comme la banque, le bureau administratif et le centre commercial convoquent. Ces lieux nous les fréquentons régulièrement mais nous ne les «visitons» pas. Or, ils sont à la frontière entre les vestiges d'idéaux passés et le cœur de ce qui caractérise nos sociétés actuelles. Ce sont des espaces aux scénographies fortes, fréquentés par des populations différentes, qui véhiculent un ensemble cohérent de valeurs, de normes et de conventions sociales. En créant des visites guidées à la manière de visites touristiques de sites archéologiques, nous interrogeons aussi ce qui fait patrimoine.

### **Lieux de pouvoir, pouvoir dans les lieux**

Le pouvoir constitue le fil conducteur des trois visites. Nous nous attachons à « faire parler les murs » et à opérer des liens entre forme, fonction et usages de la banque, du bureau et du centre commercial et à les replacer dans leurs contextes.

Dans chaque endroit, nous partons de l'architecture du bâtiment choisi pour faire apparaître, recomposer puis déconstruire les univers sociaux qu'il accueille, délimite, active ou régule. Tel que pensé, construit et transformé, l'espace agit d'une manière particulière sur nous. Quelles idées, à la croisée entre l'architecture, la technique et le management les ont façonnés? Comment celles-ci prennent vie en nous sans que l'on ne s'en rende compte? La forme de la visite est aussi le moyen d'adopter une posture ludique de « touriste » vis-à-vis de nos vies quotidiennes, un pas de côté.

Pour mener ces visites, les comédien·ne·s du projet se font guides et s'adressent aux groupes de spectateur·trice·s comme s'ils·elles étaient des touristes venus découvrir un site. Nous empruntons aux registres touristique, patrimonial, archéologique, voire muséal, pour mieux traverser une histoire du lieu exploré, de ses transformations et questionner sa place dans la société actuelle.

**Visite et performance**

Les trois parcours théâtralisés convient à un double décentrement, car la visite, en plus de tisser une narration par la parole, convie le public à la réalisation d'une suite d'actes tout au long du trajet. Ce second fil, performatif celui-ci, raconte l'intelligence et la violence de ces lieux dans leur qualité de dispositifs. La performance expose ainsi les spectateur·trice·s aux disciplines associées à cet âge d'or promis, fantasmatique et idéologique. et invite à une observation participante qui nous remet au centre du jeu...

# LOGISTIQUE

---

Les visites sont pensées pour des groupes d'environ 20-25 personnes et durent 70 minutes. Plusieurs visites par jour sont possibles.

Les groupes sont munis d'un casque audio qui permet au guide de se faire entendre facilement et de ne pas rendre la présence du groupe encombrante dans les lieux visités. Rendez-vous est pris directement sur place.

Les guides sont locaux.

# GENÉRIQUE

---

Durée : 70 min

Equipe :

conception et texte  
jeu

Tomas Gonzalez, Igor Cardellini  
Rébecca Balestra

Marion Duval  
Dominique Gilliot

assistant mise en scène  
regard extérieur  
régie technique  
administration et production

Pierre-Angelo Zavaglia  
Adina Secrétan  
Sonya Trolliet  
Sarah Gummy

Une production :

K7 Productions  
Théâtre de Vidy-Lausanne

Aide à la production :

Kunstencentrum Vooruit, Gand  
KANAL-Centre Pompidou, Bruxelles

Avec le soutien de :

Canton de Vaud  
Ville de Lausanne  
Loterie romande  
Pro Helvetia - Fondation suisse pour la culture  
Fondation Nestlé pour l'Art  
Fondation Ernst Göhner  
Fondation Jan Michalski  
Fonds culturel SSA  
Fondation Casino Barrière Montreux

# BIOS

---

K7 Productions est une structure artistique suisse qui assure la production des formes scéniques/performatives de Tomas Gonzalez et Igor Cardellini, ainsi que celle des projets du collectif BALESTRA | CARDELLINI | GONZALEZ, tous deux associés au Théâtre de Vidy à Lausanne. Avant « L'Âge d'or », iels ont présenté : “Je m'appelle Tomas Gonzalez et nous avons 60 min.”, “Blockbuster”, “O.V.N.I.”, “Self-help” et “Showroom”. En 2022, ils créeront « Un Spectacle » à la Ménagerie de Verre à Paris.



TOMAS GONZALEZ s'est formé en Lettres à l'Université de Lausanne et en théâtre à la Manufacture-HEARTS, école dans laquelle il enseigne depuis 2017 et propose avec Anne Pellois une histoire sensible du jeu d'acteur. Sa recherche se concentre sur les procédés de copie, d'imitation et de réactivation. Il travaille par ailleurs avec Jérôme Bel, Milo Rau, Yan Duyvendak, Stefan Kaegi, Mohammad Al Attar, Sara Leghissa ou Emilie Charriot, en tant que comédien ou collaborateur artistique.



IGOR CARDELLINI a suivi un parcours universitaire en anthropologie, sociologie et sciences politiques à l'Université de Lausanne. Il collabore à la dramaturgie des projets d'Émilie Charriot, adaptations dans lesquelles il se focalise sur les rapports entre genre, sexe et classe, mais aussi de ceux du chorégraphe Sidi Larbi Cherkaoui. Il s'intéresse plus largement aux relations de pouvoir et à la manière dont la situation théâtrale permet de les réactiver et de les mettre en jeu. Il est par ailleurs journaliste pour plusieurs quotidiens romands et membre du comité du Festival Belluard Bollwerk.

# DATES

## SAISON 2020-21

### SHOWROOM

Théâtre Vidy-Lausanne  
19 – 29 mai 2021

### L'ÂGE D'OR

Théâtre Vidy-Lausanne  
19 juin – 10 juillet 2021

### COLECTIVO UTÓPICO

Swiss selection Edinburgh,  
Lift Festival, Londres  
22 – 28 fév 2021

Festival de la Cité, Lausanne  
6 – 11 juil 2021

## SAISON 2021-22

### SHOWROOM

La Bâtie, Genève  
8 – 12 sept 2021

### L'ÂGE D'OR

Festival **BONUS**, Hédé  
24 – 27 août 2021

Vooruit, Gand  
24 – 25 sept 2021

Théâtre Vidy-Lausanne  
25 mars – 14 mai 2022

### Festival de Marseille

29 juin – 2 juil 2022

Baltoscandal, Rakvere  
7 – 9 juil 2022

Santarcangelo Festival  
13 – 16 juil 2022

Noorderzon, Groningen  
23 – 27 août 2022

### COLECTIVO UTÓPICO

FIBA, Buenos Aires  
2 – 3 mars 2022

### JEROME BEL

(Sustainable Theatre?)

Théâtre Vidy-Lausanne  
16 – 25 juin 2022

## SAISON 2022-23

### SHOWROOM

Kinneksbond Mamer  
13 – 14 oct 2022

Teatro Municipal do Porto  
24 – 25 mars 2023

Les 2 scènes, Besançon  
22 – 30 avril 2023

### L'ÂGE D'OR

La Bâtie, Genève  
6 – 10 sept 2022

Biennale Internationale des  
Arts Vivants, Toulouse  
6 – 8 oct 2022

### Fierce Festival, Birmingham

14 – 16 oct 2022

NEXT Festival – La Rose  
des Vents, Lille

17 – 19 nov 2022

NEXT Festival – BUDA,  
Courtrai

24 – 26 nov 2022

Les Subs, Lyon en collab.  
avec Centre culturel suisse,  
Paris

12 – 14 jan 2023

Le Maillon, Strasbourg

18 – 19 mars ; 1 – 2 avr 2023

### UN SPECTACLE

Ménagerie de Verre, Paris  
28 – 29 oct 2022

Théâtre Vidy-Lausanne  
7 – 17 déc 2022

Théâtre St-Gervais, Genève  
24 – 29 janv 2023